

Regulament concurs „#parereagustuluimeu”

01.10.2020 – 31.12.2020

Sectiunea 1. Organizatorul concursului 1.1

Organizatorul concursului „#parereagustuluimeu” (numit in cele ce urmeaza "Concursul") este S.C. QUICK BEST FOOD S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Grivitei, Nr. 182A, etaj 1, Sector 1, cod postal: 010751 , RO29459401, denumita in continuare "Organizatorul" sau "Quick Best Food

Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil pe toata durata desfasurarii concursului: <https://www.wuxing.ro/ro/parte-din-romania/>

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul regulament, in orice moment, anuntand publicul despre aceste modificari, prin intermediul site-ului mentionat mai sus.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor intra in vigoare de la data publicarii lor.

Sectiunea 2. Locul de desfasurare a concursului

Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, pe internet, prin intermediul site-ului www.facebook.com, restaurant WuXing, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, comunicat <https://www.wuxing.ro/ro/parte-din-romania/>

Sectiunea 3.

3.1 Durata concursului

Concursul se va desfasura in perioada 01.10.2020, ora 15.00 – 31.12.2020 , ora 23.59, ora Romaniei.

3.2 Inregistrarea

Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 01.10.2020, ora 15.00, ora Romaniei si 31.12.2020, ora 23.59, ora Romaniei. Orice inregistrare in campanie inainte de data 01.10.2020, ora 15.00, ora Romaniei sau dupa data 31.12.2020, ora 23.59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

Sectiunea 4. Dreptul si conditiile de participare

Concursul „#parereagustuluimeu” este deschis tuturor utilizatorilor de internet, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01.10.2020, rezidenti in Romania, cu domiciliul stabil in orasul Bucuresti. La acest concurs nu pot participa angajatii IDENTITIS ADVERTISING S.R.L, ai S.C. QUICK BEST FOOD S.R.L si ai celorlalte companii implicate in organizarea promotiei, precum si

membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie). In cazul participarii la concurs se considera ca Participantii cunosc si accepta prezentul Regulament.

Sectiunea 5. Mecanismul de desfasurare a concursului

5.1 La acest Concurs nu este ceruta cumpararea de produse.

5.2 Inscrierile vor avea loc incepand cu data de 01.10.2020 ora 15:00 data care coincide cu prima zi de Concurs.

5.3 Pentru a putea participa la concurs Participantii trebuie sa-si spuna parerea referitor la experienta pe care a avut-o cu WuXing, prin intermediul platformei facebook.com, in sectiunea de Review/Recenzii a paginii de facebook WU Xing Mancare Chinezeasca. Pentru a se putea fi contactati, in cazul in care vor fi desemnati castigatori, participantii trebuie sa aiba cont pe platforma Facebook, implicit sa furnizeze numele si adresa de e-mail.

5.4 Participantul trebuie sa acceseze pagina de facebook www.facebook.com/MancareChinezeascaWuXing, in meniu facebook sa acceseze „More / Mai Multe” si sa dea click pe „Reviews / Recenzii”.

5.5 In noua fereasta deschisa, in stanga randul 2, in chenarul „Recomanzi pagina Wu Xing Mancare Chinezeasca?” sau „Do you recommend Wu Xing Mancare Chinezeasca?” se apasa butonul „Da” sau „Nu”

5.7 Pentru validarea in concurs si a participa la extragerea finala, participantii trebuie sa-si impartaseasca cu altii experienta avuta si sa adauge hashtagurile #parereagustuluimeu

5.8 Orice tentativa de fraudare a mecanismelor concursului, limbaj licentios sau orice comentariu care aduce atingere imaginii sau bunului renume de orice felul, poate atrage excluderea participantului din concurs, conform deciziei unilaterale a Organizatorului. Participantii pot fi exclusi din concurs in cazul in care acestia incalca prezentul Regulament, aflat pe pagina <https://www.wuxing.ro/ro/parte-din-romania/>

5.9 Pentru a intra in tragerea la sorti saptamanala, userul trebuie sa intre in pagina de Recenzii al restaurantul Wu Xing Mancare Chinezeasca, sa lase un comentariu privind experienta pe care a avut-o cu acest restaurant si in comentariu sa fie inclus hashtagul: #parereagustuluimeu

Pentru validarea fiecarui joc in parte si inscrierea acestuia in Concurs, Participantul este obligat sa parcurga urmatoorii pasi:

- participantul trebuie sa aiba cont pe Facebook si acceseze www.facebook.com/MancareChinezeascaWuXing,
- sa apese pagina „Recenzii”
- in sectiunea de recenzii sa apese „Da” sau „Nu”
- sa impartaseasca experienta avuta
- sa adauge in comentariu hashtagul #parereagustuluimeu

SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului se vor acorda 37 premii, conform mecanismului descris in prezentul Regulament, constand in: 37 vouchere Wuxing

6.2 Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, prin random.org astfel: saptamanal se vor acorda 3 vouchere/saptamana in valoare de 50 lei si un premiu mare la sfarsitul perioadei de concurs, un voucher in valoare de 600 lei, calculat la 12 luni cu valoare de 50 lei.

6.3 Castigatorii saptamanali vor fi desemnati in urmatoarea saptamana de dupa finalizarea fiecarei saptamani de concurs si vor fi anuntati pe pagina

<https://www.facebook.com/MancareChinezeascaWuXing/>

6.4 Cele 36 vouchere Wuxing in valoare de 50 de lei si voucherul in valoare de 600 lei vor avea valabilitate pana pe 31.12.2021

6.5 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor "37 vouchere Wuxing" si nici schimbarea premiilor intre castigatori.

6.6 Organizatorul va contacta câștigătorii concursului în vederea oferirii premiilor, în termen de maxim 5 (cinci) zile de la aflarea datelor personale ale câștigătorilor.

Validarea inregistrarilor:

Pentru a putea fi declarate valide, inscrierile in concurs trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- inscrierile trebuie sa se faca in perioada desfasurarii Concursului: 01.10.2020, ora 15:00 – 31.12.2020 pana la ora 23:59.
- pentru ca inscrierea in concurs sa fie valida, participantii trebuie sa parcurga etapele mecanismului Concursului.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CONCURSULUI

Premiile oferite in cadrul Concursului:

7.1 Premii saptamanale: Cate trei premii, fiecare constand intr-un voucher Wuxing in valoare de 50 lei / saptamana pentru castigatorii care respecta prezentul regulament.

7.2 Premiul cel mare: la sfarsitul perioadei de concurs se va acorda un voucher in valoare de 600 lei, calculat la 50 lei x 12 luni.

7.3 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Concursului este de 2.400 lei. Voucherele pot fi valorificate pana la data de 31.12.2021. Voucherul poate fi folosit numai o singura data si doar pentru produsele preparate in bucataria WuXing. Nu intra in promotie bauturi racoritoare sau alcoolice. Daca valoare comenzii este mai mare de 50 lei, diferenta va fi achitata de catre posesorul voucherului

7.4 Premiul oferit in cadrul prezentului Concurs nu se poate schimba si nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiului castigat in cadrul prezentului Concurs

7.5 Un participant poate castiga un singur voucher in cadrul Concursului.

7.6 Castigatorul poate utiliza voucherul in termenul de valabilitate, astfel:

- o **Comanda telefonica:** inainte de a da comanda, castigatorul trebuie sa specifice operatorului de call center, ca are un voucher de 50 lei „#parereagustuluimeu” si apoi sa dea comanda. In momentul livrării trebuie sa predea livratorului WuXing Voucherul in forma printata. Daca nu preda fizic voucherul, va achita intreaga valoare a comenzii livratorului WuXing
- o **Comanda on-line (website):** castigatorul va mentiona “ voucher 50lei, „#parereagustuluimeu” in rubrica “Puncte de reper” aflata dupa completarea adresei, din pagina de finalizare comanda. Chiar daca valoarea comenzii nu se modifica pe formularul de comanda, castigatorul va achita livratorului WuXing cu 50lei mai putin din valoarea comenzii DOAR DACA ii preda livratorului WuXing, pe suport de hartie voucherul mentionat in rubrica observatii. **Nota:** daca castigatorul uita sa mentioneze in rubrica mentionata voucherul sau nu preda livratorului voucherul pe suport fizic, va achita intreaga valoare a comenzii livratorului WuXing

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAAREA CASTIGATORILOR

8.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor saptamanali ai concursului va avea loc in fiecare zi de marti, dupa finalizarea fiecarei saptamanii de concurs. Saptamanile de concurs din cadrul campaniei sunt urmatoarele:

Sapt 1: 01.10 – 11.10.2020

Sapt 2: 12.10 – 18.10.2020

Sapt 3: 19.10 - 25.10.2020

Sapt 4: 26.10 – 01.11.2020

Sapt 5: 02.11 – 08.11.2020

Sapt 6: 9.11 – 15.11.2020

Sapt 7: 16.11 – 22.11.2020

Sapt 8: 23.11 – 29.11.2020

Sapt 9: 30.11 – 06.12.2020

Sapt 10: 07.12 – 13.12.2020

Sapt 11: 14.12 – 20.12.2020

Sapt 12: 21.12 – 31.12.2020

8.2 La tragerea la sorti participa toate inregistrarile din perioada Concursului, ale participantilor care au parcurs etapele specifice, din mecanismul Concursului, in intervalul luni-duminica al saptamanii anterioare extragerii, exceptie facand saptamana 1 (01-11.10.2020) si saptamana 12 de campanie (21.12-31.12.2020)

8.3 Se vor extrage trei castigatori saptamanali plus 2 rezerve pentru fiecare castigator saptamanal.

8.4 Pentru premiul cel mare se va extrage un castigator plus 3 rezerve din toate inscrierile din perioada concursului

8.5 In cazul in care Participantul extras nu a respectat mecanismul de concurs, se va extrage un alt participant. Rezervele se vor contacta pentru situatia in care castigatorul nu va putea fi contactat.

8.6 Extragerile se vor face cu ajutorul generatorului din site-ul www.random.org sau un alt instrument de generare aleatorie similar.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA CASTIGATORILOR, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Numele castigatorilor saptamanali se va publica saptamanal in max 5 zile lucratoare din ziua extragerii.

9.2 In urma anuntului pe pagina <https://www.facebook.com/MancareChinezeascaWuXing/>, acestia vor fi rugati sa ne lase mesaje private care sa contina numele si adresa de e-mail.

9.3 In cazul in care castigatorul nu trimite un raspuns in termen de 48h de la anuntarea lui la cea de-a treia astfel de instiintare efectuata si trimisa in acest, va fi contactata prima rezerva extrasa, iar premiul nu mai poate fi revendicat de catre castigatorul initial. Rezervele trebuie sa respecte aceleasi conditii de participare. Acceptarea premiului nu este obligatorie.

9.4 In cazul in care, pentru un anumit premiu, nici castigatorul nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

9.5 Dupa validarea castigatorului, premiul va fi trimis prin e-mail la adresa indicata de catre castigator, in termen de maxim 60 de zile de la data validarii acestuia.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premiul acelu participant care incearca obtinerea premiului prin fraudă.

9.7 Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialului castigator care nu respecta sau nu intruneste intocmai cerintele Regulamentului. Organizatorul nu are nicio obligatie de plata sau de orice alta natura din momentul predării premiului catre castigator.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

10.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in litigiile referitoare la dreptul de proprietate al castigatorului asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Concursului va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestuia.

10.2 In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

10.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in concurs. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in concurs care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al concursului. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.

Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul de interventie asupra datelor - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Incepand cu 25 mai 2018, persoana vizata are dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) potrivit dispozitiilor RGPD;

- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
 - a) dupa caz, retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte

- b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit. a)
 - dreptul de a se adresa justitiei - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in vigoare, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.
- Ulterior datei de 25 mai 2018, cand va deveni aplicabil RGPD, persoanele vizate beneficiaza si de urmatoarele drepturi:

- (a) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- (b) dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege.

In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.

. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.

Tuturor Participantilor la aceasta Campanie promotionala le sunt respectate drepturile prevazute in Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str Golovita, Nr. 1, Sector 1, cod postal: 13011, România in atentia Dnei Gabriela Cristea sau dpo@wuxing.ro

Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

Datele personale colectate sunt:

- (i) Nume, prenume, adresa e-mail.

Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei

forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea cazand in sarcina persoanei castigatoare.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la concurs se vor solutiona pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente de la sediul organizatorului.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site <https://www.wuxing.ro/ro/partedinromania> sau printr-o solicitare scrisa catre Organizator. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007. si a fost semnat intr-un exemplar original si 2 copii, astazi, ----- data autentificarii de Notarul Public.

ORGANIZATOR:

S.C. QUICK BEST FOOD S.R.L. prin

Administrator: Sabin Corneliu Cernea